

## PRESSEINFORMATION

## Fenster on Tour!

Internorm sponsert innovatives Haus-Projekt und ist mit Fachberatungen vor Ort

---

**Media Markt Österreich feiert heuer sein 20-Jahr-Jubiläum und lässt dafür von 10. Mai bis Ende Oktober ein komplett eingerichtetes „Energiesparhaus“ durch Österreich touren. Europas führende Fenstermarke Internorm ist als Fenster- und Haussponsor an diesem innovativen Projekt beteiligt und mit Fachberatungen im Haus mit dabei. Das Haus macht vor insgesamt 23 Media Märkten Station und gibt Einblick in die Wohnstandards der Zukunft. Nach Abschluss der Tour wird es unter den registrierten Besuchern verlost.**

### Komplett ausgestattet

Das Haus zeigt die modernsten Lebensstandards – von 3fach-verglasten Fenstern der Topklasse (Kunststoff-Fenster, Holz/Alu-Fenster, Verbundfenster sowie Haustüren), Touchscreen-gesteuerten Elektrogeräten bis hin zu intelligenten Soundanlagen. Das Fertigteilhaus steht jeweils vier Tage lang an jedem Standort zur Besichtigung.

### All-inklusive-Haus zu gewinnen

Wer das Multimediahaus besichtigen möchte, registriert sich mittels einer Gewinnkarte und nimmt automatisch an der Verlosung des Hauses teil. Ende Oktober wird es unter allen Besuchern verlost – „All inklusive“, also mit allen Geräten und Ausstattungen, versteht sich.

### Internorm- Fachberatungen im Multimediahaus / Internorm geht mit auf Tour

Internorm hat nicht nur das Haus mit 3fach-verglasten Energiesparfenstern- und Türen ausgestattet, sondern ist **selbst mit auf Tour**, um über Sanierung, Fenstertausch und Einsparungspotenziale zu beraten. Sehen Sie sich den Tourplan an und lassen sich gleich in Ihrer Region im Haus von kompetenten Internorm-Partnern informieren! 4 Tage lang pro Standort. Nützen Sie die Chance, und lassen Sie sich die Internorm-Produktvielfalt in „lebensechten“ Zustand präsentieren. Steigende Energiepreise und die Tatsache, dass rund 30 Prozent der Wärme eines Hauses über Fenster entweichen können, haben in Österreich zu einer steigenden Sanierungsnachfrage geführt.

## PRESSEINFORMATION

**Nr. 1 in Europa**

Der Trend geht dabei hin zu Fenstern mit **niedrigen U-Werten**, denn für den Bauherrn ergeben sich damit zwei entscheidende Vorteile: niedrigere Heizkosten und eine Wertsteigerung der eigenen Immobilie. Und die Umwelt wird mit verminderter Schadstoffbelastung belohnt.

Als Europas Nr. 1 bei hoch wärmedämmenden Fenstern für Niedrigenergie- und Passivhäuser ist der österreichische Fensterhersteller Internorm einer der Vorreiter dieses Trends. Internorm ist der einzige Fensterhersteller Europas mit acht passivhauszertifizierten Komponenten und macht somit diese Technologie europaweit zum neuen Standard.